

# PROSPETTIVE ECONOMICHE PER IL 2023

#2  
2023



Osservatorio Economico  
**CNA Umbria**

# INDICE



**Panoramica generale**



**Energia e sostenibilità**



**Previsioni fatturato**



**Credito**



**Investimenti**



**Formazione**



**Occupazione**

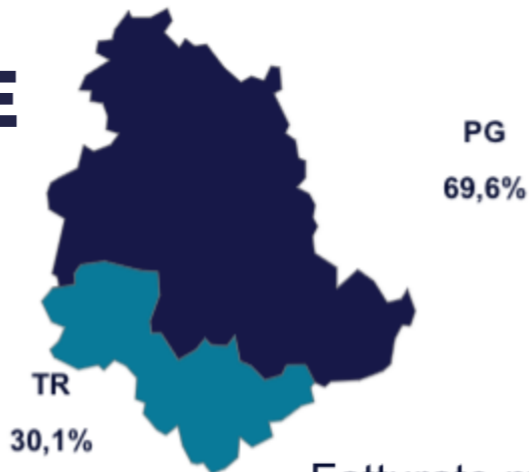
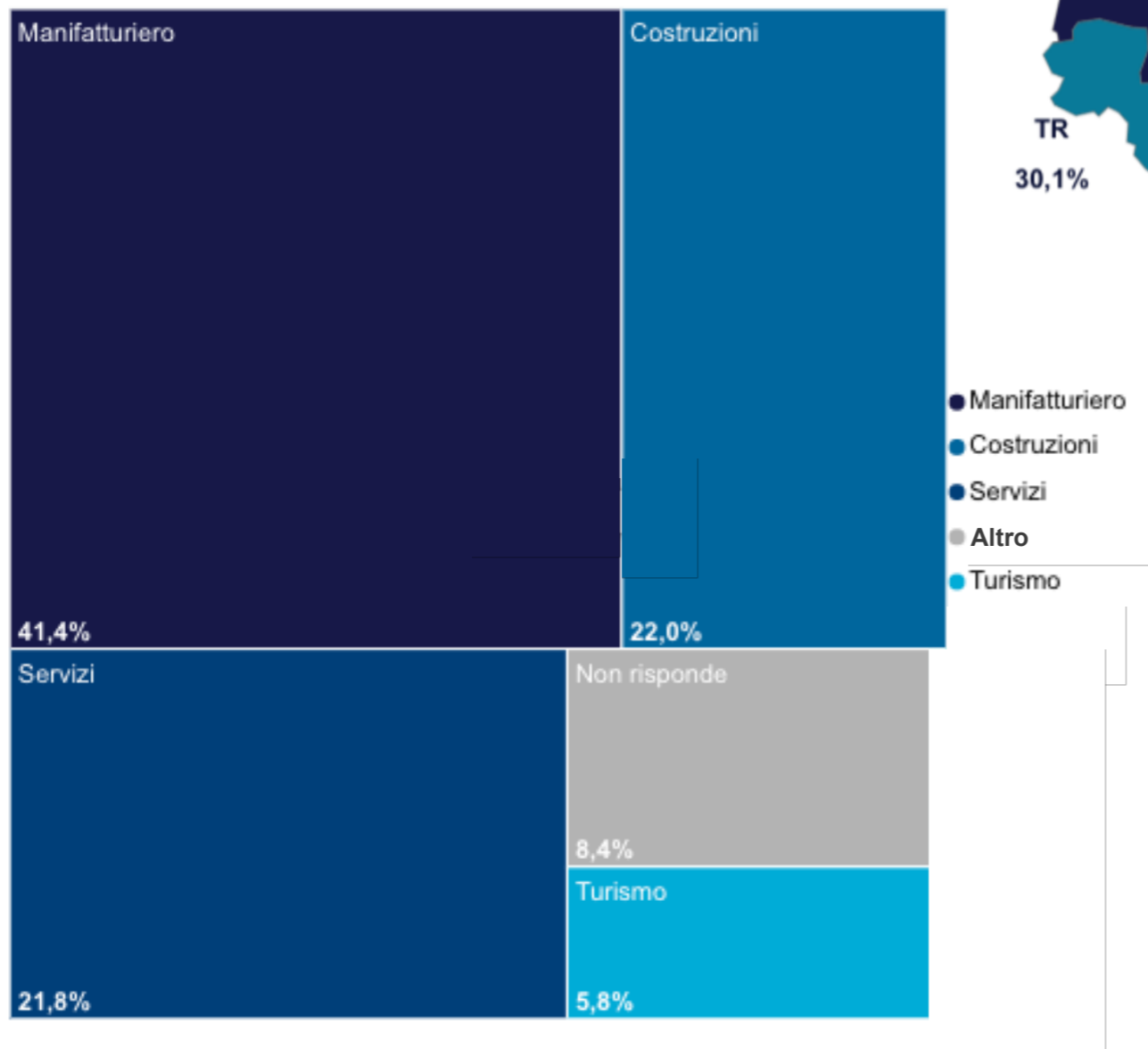


**Politiche regionali**

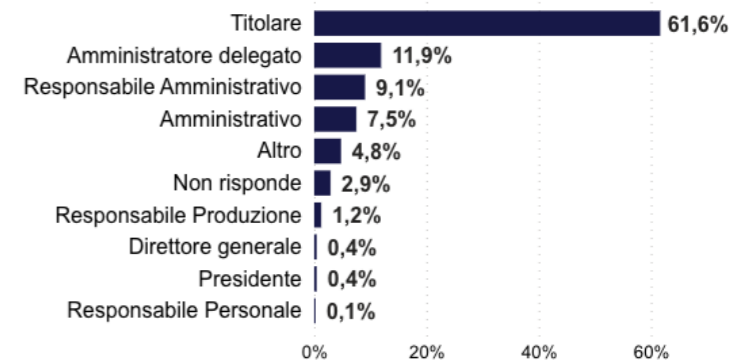


# PANORAMICA GENERALE

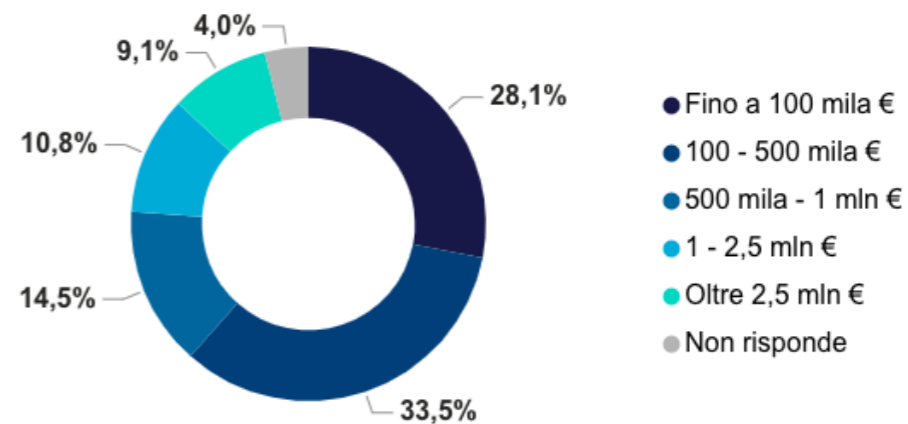
## Settore



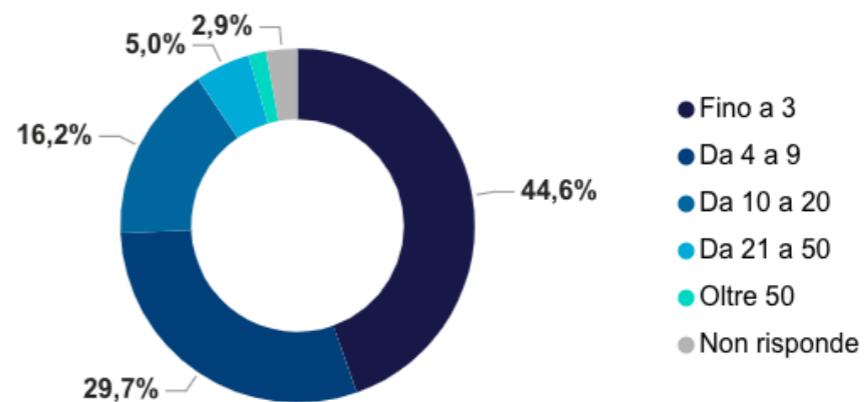
## Ruolo di chi risponde



## Fatturato medio annuo



## Numero di addetti



# PANORAMICA GENERALE

L'indagine è stata condotta su un campione di **2000 imprese** pari al **2,5%** delle aziende operanti in **Umbria**.

**Le imprese sono state raggruppate in macro settori:**

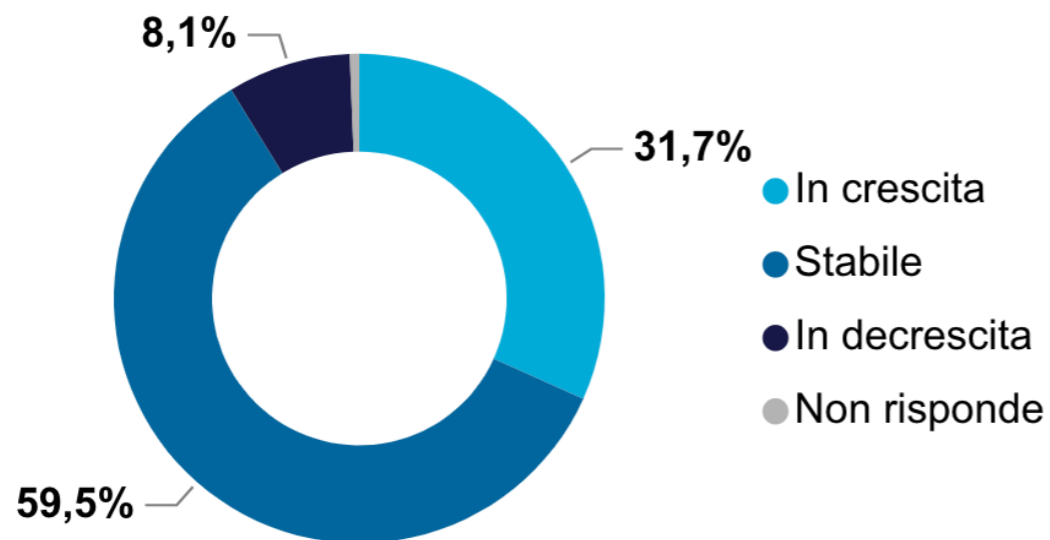


Le risposte, nella maggioranza dei casi sono state fornite direttamente dai **titolari** che lavorano quotidianamente a fianco dei loro dipendenti.



# PREVISIONI FATTURATO

## Previsione fatturato 2023



Oltre il **91%** delle imprese stima che il **fatturato 2023** rispetto al 2022 **sarà stabile o in crescita**.

Solo l'**8 delle imprese** ritiene che registrerà un **calo dei fatturati 2023**.

Il **32% delle imprese che crescono** sono rappresentate principalmente da:

- **45% dalla manifattura** (meccanica, agroalimentare, arredo e tessile)
- **18%** dal settore delle **costruzioni** e **18%** dai **servizi**
- circa l'**8%** dal **turismo**

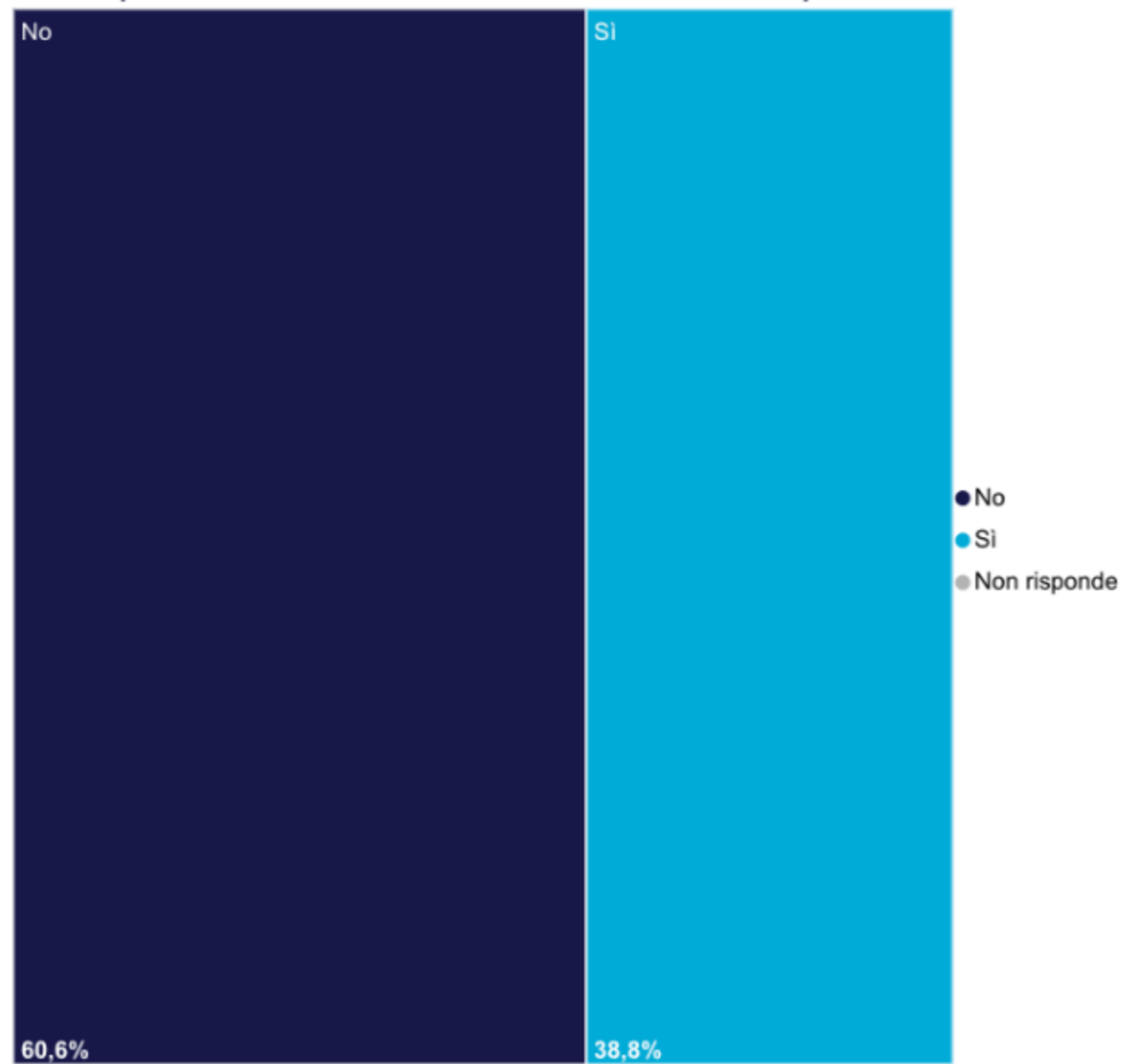
Circa l'**8% delle imprese che decrescono** sono rappresentate da:

- **36% dalla manifattura**
- **27% dalle costruzioni**
- **26% dai servizi**

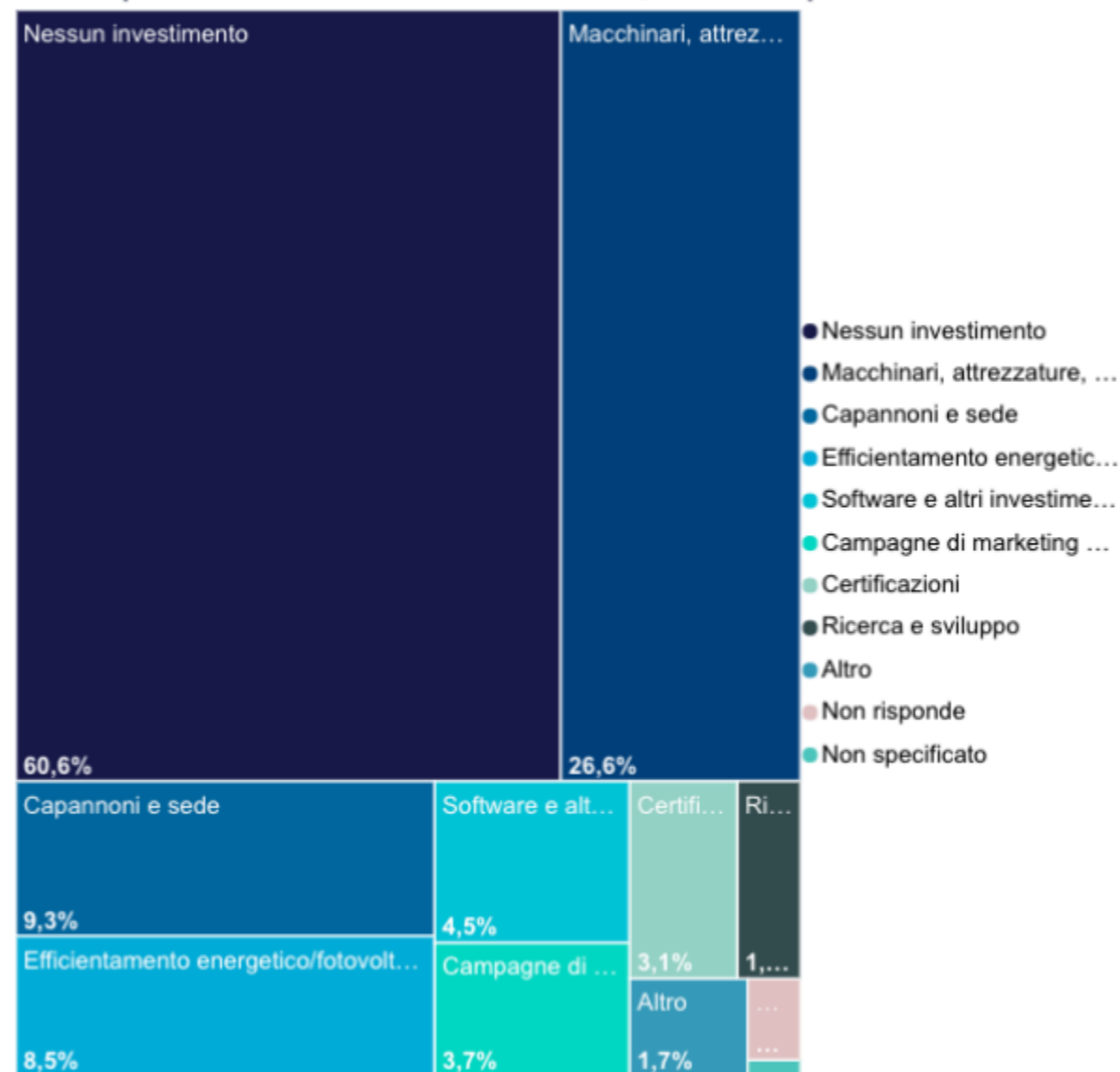


# INVESTIMENTI 2023

Sono previsti investimenti nel 2023, e se sì quali?



Sono previsti investimenti nel 2023, e se sì quali?



# INVESTIMENTI 2023

Negli investimenti fanno da padroni: **MACCHINARI**



**CAPANNONI**



- oltre il **38%** del campione d'impresе intervistate pari a **760 imprese** ha manifestato l'intenzione di fare **nuovi investimenti nel corso del 2023**
- circa il **26% delle imprese** pari a **520 aziende** investirà in nuovi macchinari
- quasi il **10%** ha dichiarato di **volere investire nel capannone**



oltre l'**8% delle imprese** invece investirà nell'**efficientamento energetico degli immobili produttivi**



oltre il **3%** in **campagne di marketing**



quasi il **5%** investirà in **software**



mentre solo l'**1.2%** in **certificazioni**

# INVESTIMENTI 2023

- oltre il **38%** del campione d'impresе intervistate ha manifestato l'intenzione di fare **nuovi investimenti nel corso del 2023**

Il settore che farà **maggiore investimenti** è quello **manifatturiero** dove spiccano:



**40% meccanica**



**16% arredo casa**



**14% agroalimentare**



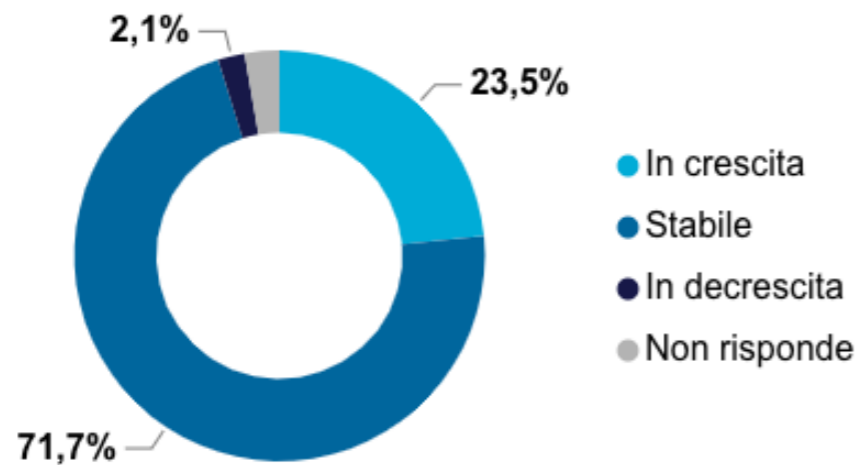
**15% tessile**



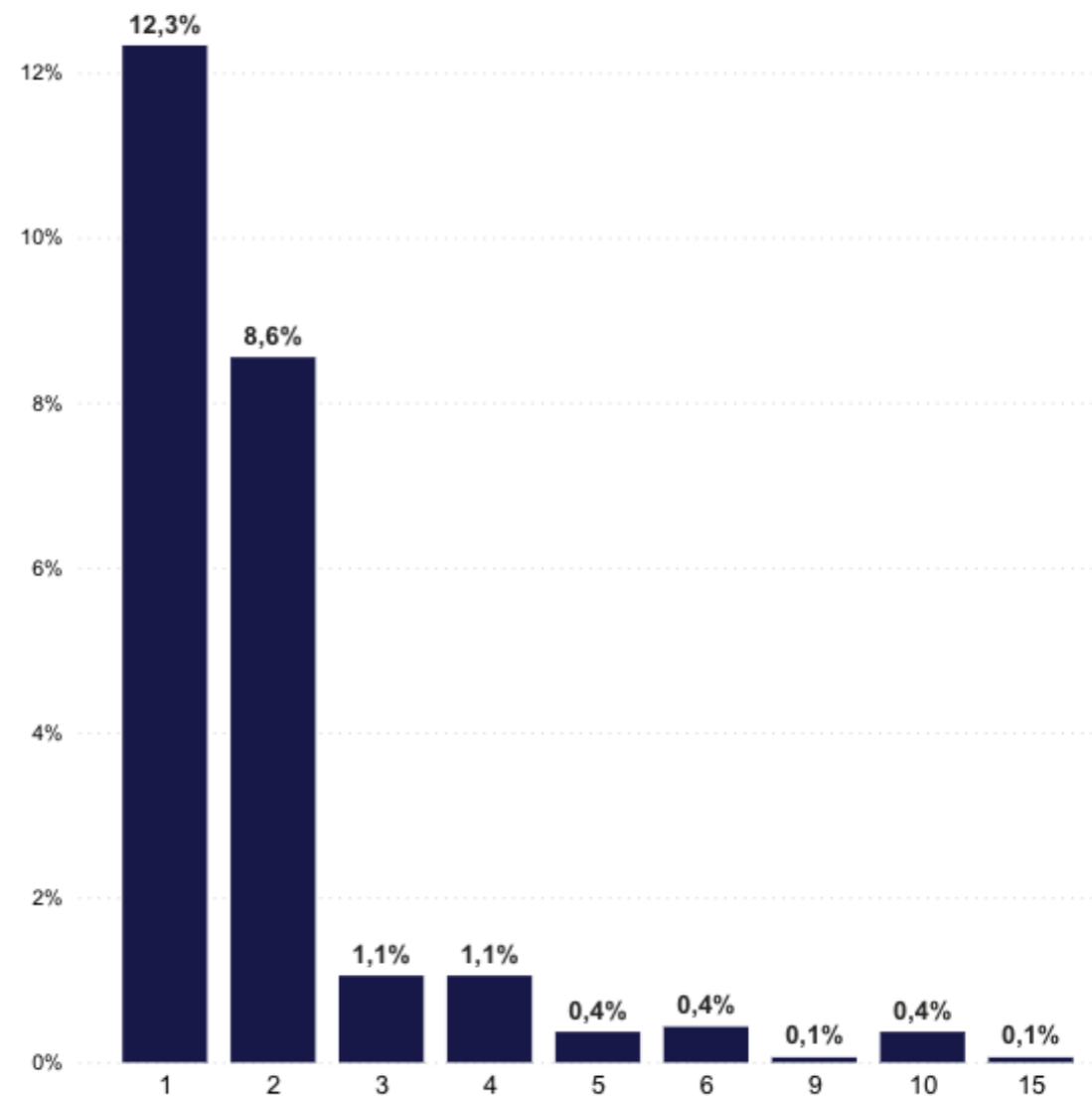


# OCCUPAZIONE

## Previsione organico 2023



Se il personale verrà incrementato, quante assunzioni sono previste?



# OCCUPAZIONE

L'occupazione strategico il ruolo della **micro e piccola impresa**

**460  
imprese**



assumerà **nuovo personale** nel corso del **2023** di cui:

**250 imprese** assumeranno almeno una nuova unità produttiva

**170 imprese** assumeranno almeno 2 nuove unità produttive

solo 2/3 imprese assumeranno più di 10 nuove unità produttive

**di cui 42% del settore della manifattura, 22%costruzioni e 19% servizi**

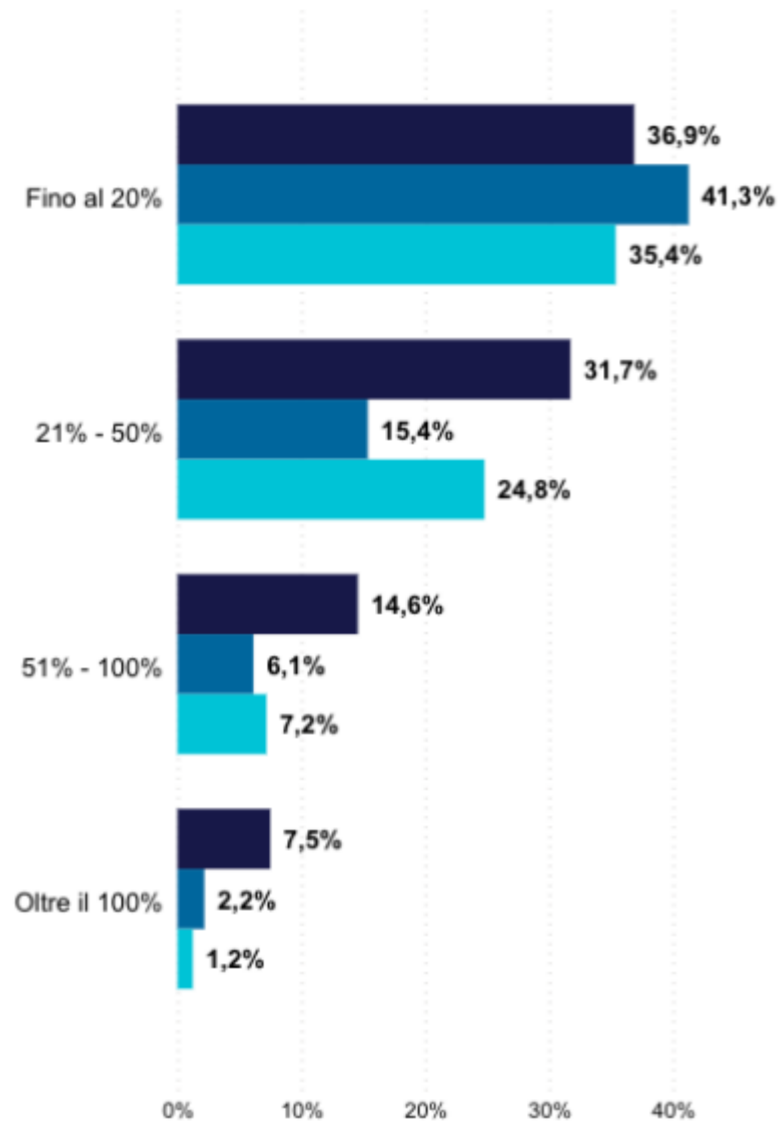
**per cui nell'impostare politiche per incentivare l'occupazione è necessario tenere in considerazione l'apporto della micro e piccola impresa**



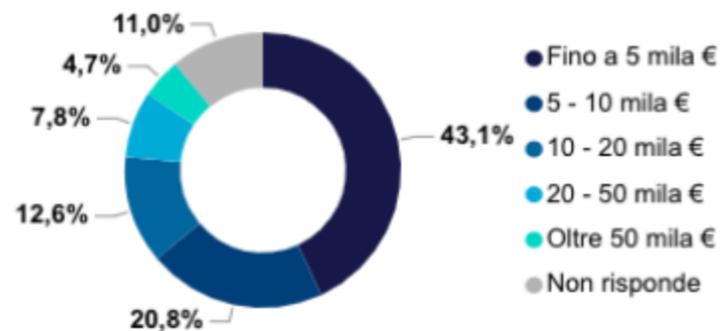
# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ 1/3

## Aumento costi nel 2022

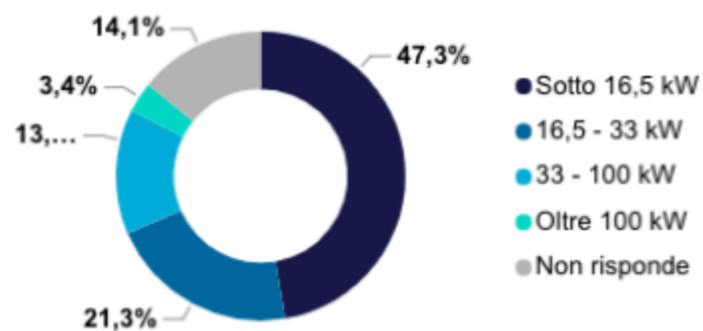
● Energia elettrica ● Gas ● Carburante



## Costi annui energia elettrica

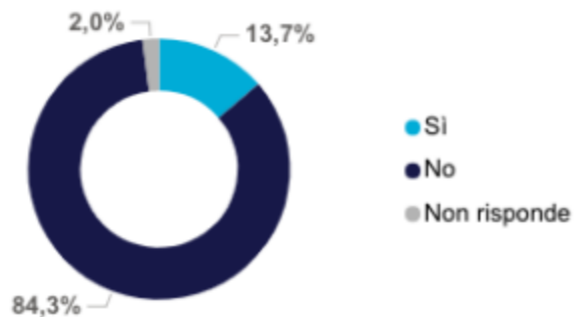


## Potenza del contatore

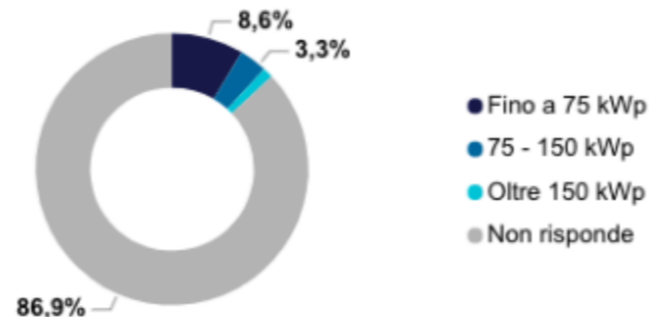


# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ 2/3

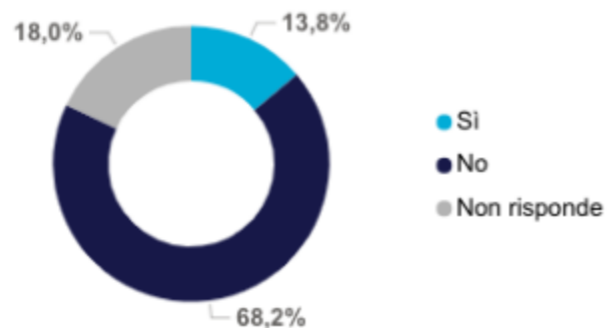
Presenza impianto fotovoltaico



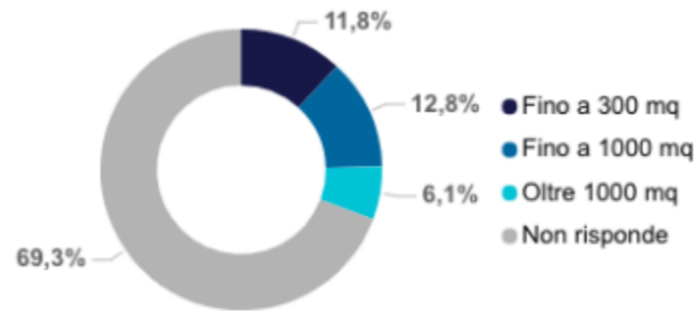
Dimensione impianto (se presente)



Sarà installato nel 2023 (se assente)



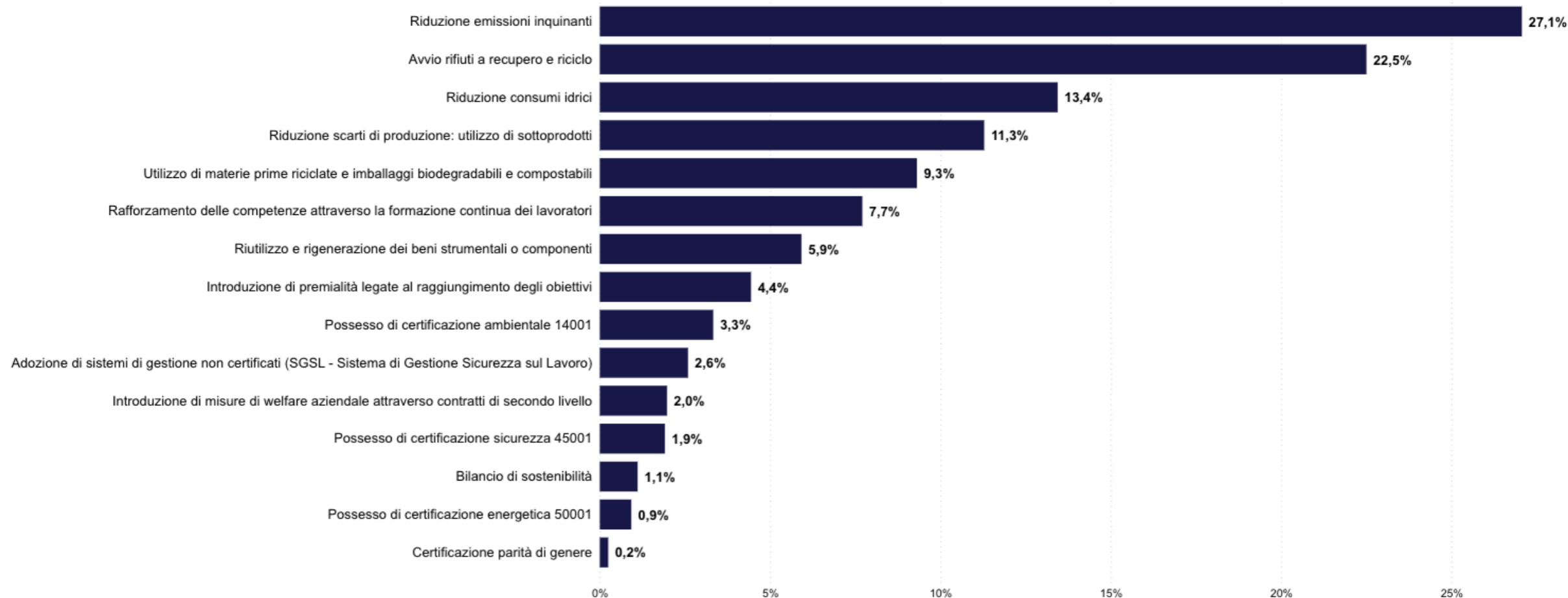
Superficie disponibile sul tetto



# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ 3/3

Quali scelte di sostenibilità stanno intraprendendo le imprese:

(possibilità di risposta multipla)



# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2022 tra i costi energetici:

- **elettricità**

- **gas**

- **carburanti**

quello che ha subito gli incrementi maggiori è **stata sicuramente l'energia elettrica**

**60%**

Per oltre il **60% delle imprese intervistate i costi dell'energia elettrica** sono molto contenuti attestandosi **sotto i 10.000 € annui**

**70%**

Del resto per quasi il **70% delle imprese la potenza dei contatori è sotto i 33 KWh**

Il settore dove i **costi dell'energia elettrica sono aumentati** notevolmente è il **manifatturiero** a partire dalla **meccanica**

Gli **aumenti del gas pesano di più sempre sulle imprese della manifattura**, mentre quelli del carburante pesano anche su servizi in particolare sul trasporto



# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ

**solo  
14%**

delle imprese intervistate ha un proprio impianto per l'**autoproduzione** di energia elettrica



oltre il **13% delle imprese** è **intenzionato ad installare** un nuovo impianto **fotovoltaico** nel corso del 2023

I settore maggiormente coinvolti in questa scelta sono:

la **meccanica** con oltre il **25%**, l'arredo casa, il tessile e l'agroalimentare

Quindi sono soprattutto le imprese manifatturiere ad essere interessate a investire sull'**autoproduzione di energia**

**solo  
6%**

del campione ha una **superficie disponibile sul tetto di oltre 1000 mq** per installazione dell'impianto fotovoltaico ed è sempre il **settore della meccanica** quello **trainante**



# ENERGIA E SOSTENIBILITÀ

In riferimento alla **sostenibilità** le imprese sono impegnate prevalentemente in:

**27%**

riduzioni delle **emissioni inquinanti**

**22%**

avvio dei **rifiuti al riciclo e riutilizzo**

**13%**

**riduzione** dei **consumi idrici**

**11%**

riduzioni degli **scarti di produzione**

**9%**

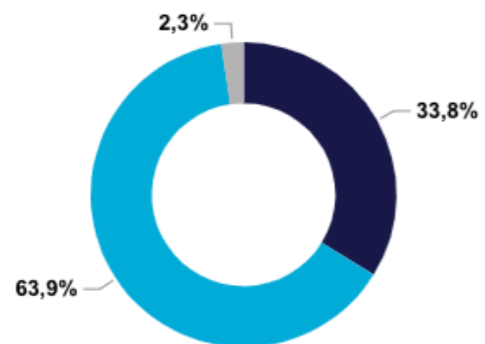
utilizzo di **materie prime riciclate** i **biodegradabili**





# CREDITO

Aumenti di costi energetici e di materie prime causano mancanza di liquidità?

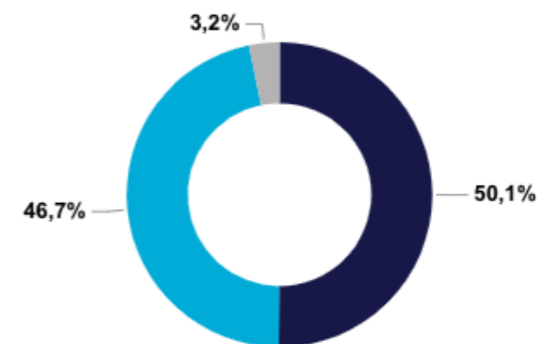


Campione aziende  
1622

Aziende selezionate  
-

● Si  
● No  
● Non risponde

Le banche stanno aumentando i tassi di interesse sulle linee di credito?

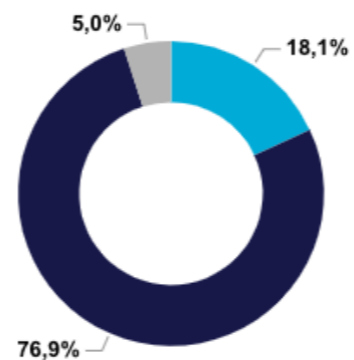


Campione aziende  
1622

Aziende selezionate  
-

● Si  
● No  
● Non risponde

Riterrebbe utile una rimodulazione dei finanziamenti in corso?



● Si  
● No  
● Non risponde

# CREDITO

**34%**

Per il circa **34% delle imprese l'incremento dei costi energetici** e delle **materie prime** ha causato una **riduzione della liquidità aziendale**

**50%**

Oltre il 50% delle imprese ha **subito un aumento dei costi del denaro** sulle diverse linee di credito bancario attivate. In percentuale rispetto ai macro settore abbiamo: **43% manifattura, 21% costruzioni e 18% servizi**

**18%**

**Solo il 18%** delle imprese ritiene utile lavorare sulla **rimodulazione delle linee di credito** bancario

**Riproporzionando il dato** sul numero delle **imprese umbre** (non agricole) possiamo affermare che più di **10.000 imprese** hanno manifestato problemi con l'**accesso al credito**

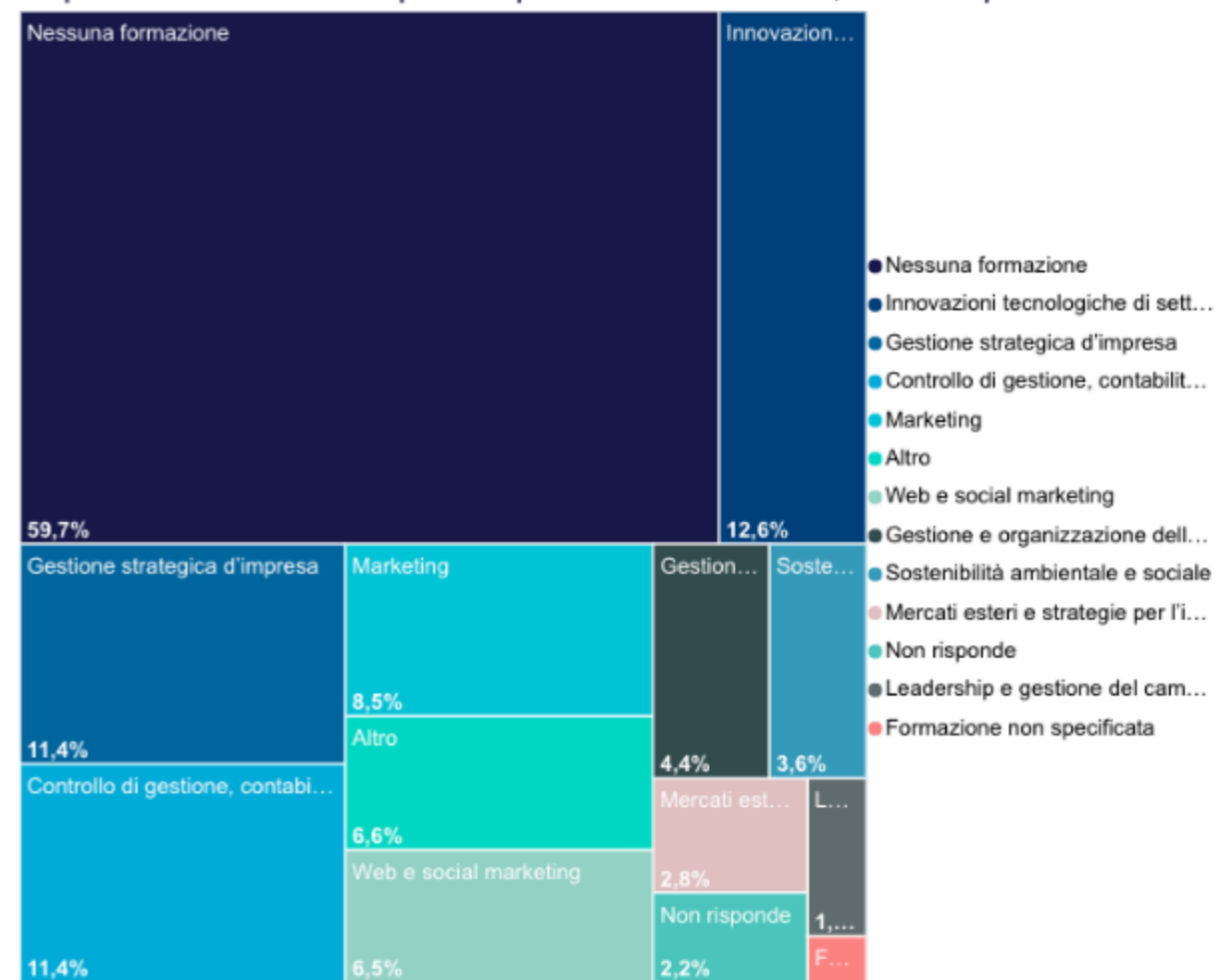


# FORMAZIONE

Si prevede formazione per l'imprenditore nel 2023, e se sì quali ambiti?



Si prevede formazione per l'imprenditore nel 2023, e se sì quali ambiti?

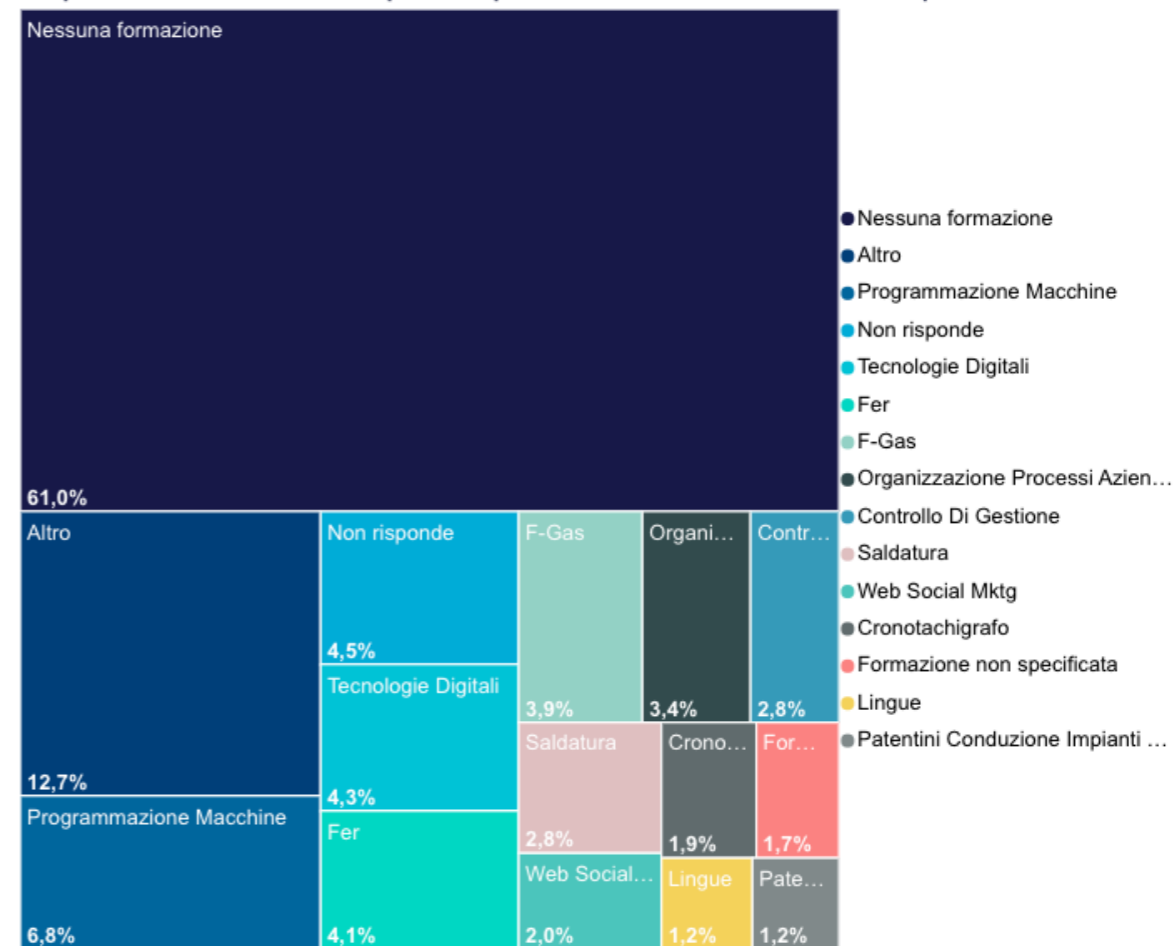


# FORMAZIONE

Si prevede formazione per i dipendenti nel 2023, e se sì quali ambiti?



Si prevede formazione per i dipendenti nel 2023, e se sì quali ambiti?



# FORMAZIONE

Quasi il **60% degli imprenditori** non ha intenzione di partecipare a corsi di formazione.

Per il **restante 40%** gli argomenti di principale interesse sono:



**innovazione  
tecnologica  
settoriale**



**gestione e  
strategia  
d'impresa**



**controllo di  
gestione**



**marketing**

Oltre il **30%** delle imprese ha dichiarato che **attiverà percorsi formativi per i propri dipendenti.**

Gli ambiti principali riguarderanno:

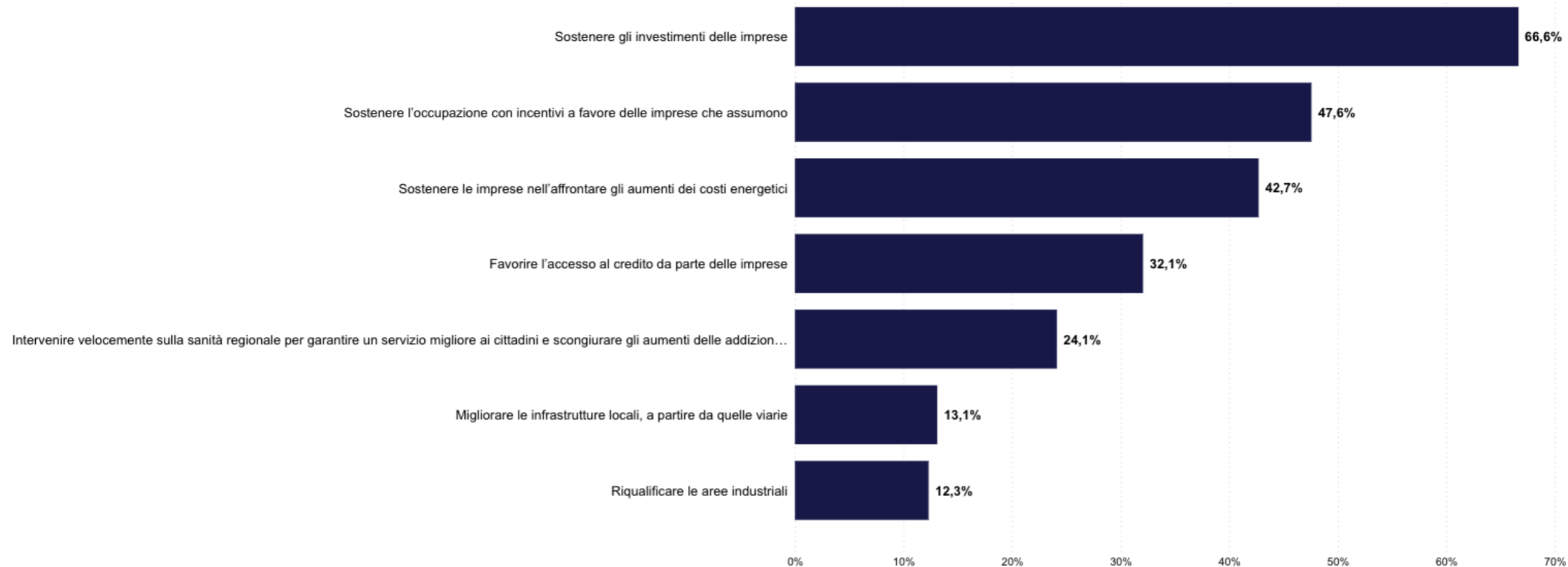
- **controllo macchine**
- **tecnologie digitali**
- **FER**
- **F-GAS**
- **organizzazione processi aziendali**



# POLITICHE REGIONALI

Su quali priorità la Regione Umbria si dovrebbe concentrare secondo le aziende

(possibilità di risposta multipla, max. 4 risposte)



# POLITICHE REGIONALI

Le imprese dichiarano che le priorità su cui la **Regione dell'Umbria** dovrebbe concentrare la propria attenzione per sostenere lo sviluppo sono:

66%

**SOSTEGNO AGLI  
INVESTIMENTI**

42%

**SOSTENERE PROCESSI  
PER LA RIDUZIONE DEI  
CONSUMI ENERGETICI**

47%

**INCENTIVAZIONE  
DELLA NUOVA  
OCCUPAZIONE**

32%

**FACILITARE L'ACCESSO AL  
CREDITO**



# CONCLUSIONI

Campione 2.000 imprese

## Fatturati 2023

**Stabili o in crescita** per oltre il **90% delle imprese**

## Costi energetici

Per oltre il **60%** delle **imprese** sono contenuti

## Sostenibilità

Il **27%** delle imprese è **impegnata nella riduzione** delle emissioni inquinanti

## Occupazione

Oltre il **23% delle imprese** (circa 460) **assumerà** nuovo personale

## Fotovoltaico

Solo il **14% delle imprese** ha un impianto **fotovoltaico**, ma un altro **13%** ne realizzerà **uno nuovo nel 2023**

## Formazione imprenditori

Il 42% si dichiara intenzionato a fare corsi di formazione su innovazione tecnologica e gestione d'impresa

## Formazione dipendenti

Oltre il 30% delle imprese attiverà percorsi di formazione tecnica per i propri dipendenti

## Investimenti

Oltre il **38% delle imprese** farà nuovi investimenti (macchinari e capannoni)

## Credito

Il **18%** delle imprese ha intenzione di **ricontrattare i mutui**

## Priorità regionali

Sostegno investimenti  
Incentivi occupazione  
Riduzione costi energetici  
Facilitazioni per accesso al credito



***GRAZIE***

